

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Tabel Perbandingan Strategi Pemasaran Jasa Transportasi Ojek Online Gojek dan Grab Bike 2015	3
1.2.	Tabel Jumlah Armada Driver Go-Jek dan Grabbike 2015	3
2.1.	Penelitian terdahulu	32
2.2.	Ringkasan penelitian terdahulu	35
3.1.	Definisi Operasional Variabel	46
3.2.	Pernyataan dalam Skala Likert	48
4.1.	Hasil Output Uji Validitas	63
4.2.	Hasil Output Uji Reliabilitas	65
4.3.	Hasil Output Uji Normalitas	67
4.4.	Hasil Output Uji Multikolonieritas	68
4.5.	Hasil Output Uji Autokorelasi	70
4.6.	Analisis Regresi Linier Berganda	71
4.7.	Hasil Uji t	74
4.8.	Hasil Uji f	76
4.9.	Koefesien Determinasi (R)	77